

PERCEPTION ET ATTENTES DES PARTICULIERS EN FRANCE, ALLEMAGNE ET ITALIE (FÉVRIER 2022)

1 Les usages numériques exposant les internautes à des cyber menaces sont fortement ancrés dans leurs habitudes



Utilisation des réseaux sociaux

66%

utilisent les réseaux sociaux tous les jours ou presque.



Achats en ligne

75%

réalisent des achats en ligne au moins 1 fois par mois.



Envoi de documents personnels par emails

42%

transmettent des documents personnels par email au moins 3 fois par an.

🇮🇹 80% 🇫🇷 68% 🇩🇪 50%

🇮🇹 80% 🇩🇪 76% 🇫🇷 67%

🇮🇹 50% 🇫🇷 44% 🇩🇪 32%

2 Le degré de familiarité des répondants avec les menaces numériques est globalement élevé

	Global	18/24 ans	25/34 ans	35/49 ans	50/64 ans	+65 ans
Escroquerie sur Internet	92%	90%	88%	93%	94%	94%
Fraude à la carte bancaire	91%	83%	88%	91%	95%	93%
Usurpation d'identité	91%	91%	86%	90%	95%	92%
Infection par virus informatique	90%	81%	87%	90%	94%	92%
Harcèlement en ligne	87%	89%	88%	89%	87%	83%
Piratage des comptes sur Internet	86%	80%	81%	88%	87%	89%
Hameçonnage/ Phishing	74%	53%	70%	76%	80%	79%
Chantage à la webcam	68%	68%	76%	70%	64%	64%
Atteinte à l'e-reputation	64%	63%	70%	68%	63%	57%

Part des répondants qui sont familiers avec les actes de cyber malveillance

3 Près d'une personne sur deux a déjà été victime d'un acte de cyber

malveillance

Plus d'un Italien et d'un Français

sur deux déclarent avoir été

victimes d'actes de cyber

malveillance

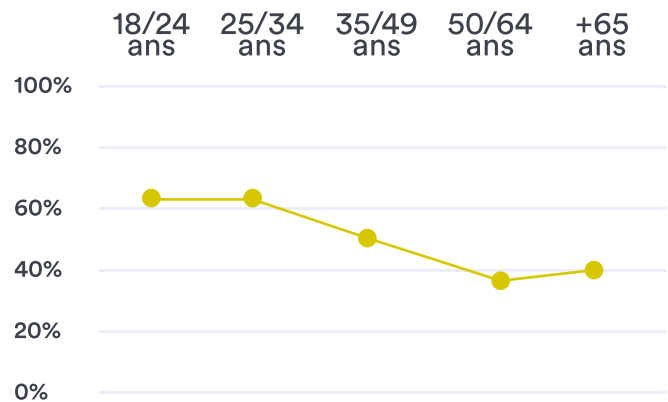
 **55%**

 **51%**

 **39%**

Part des répondants déclarant avoir été victime d'au moins un acte de cyber malveillance au cours de leur vie.

la proportion de victimes décroît avec l'âge

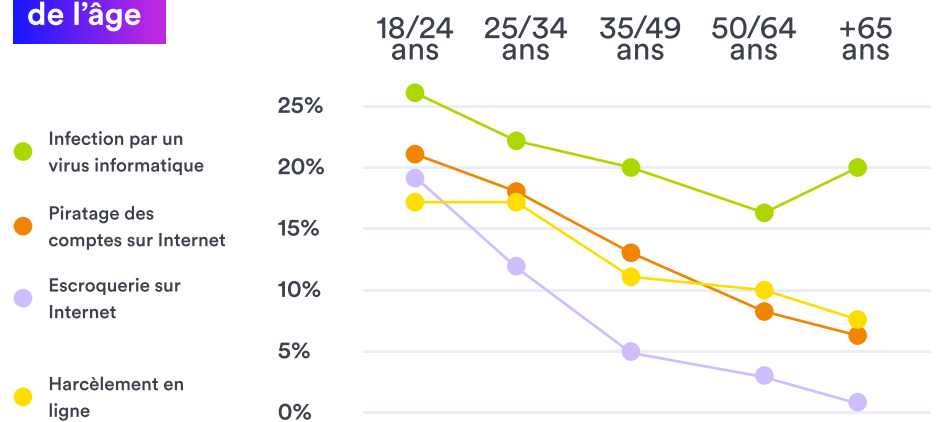


Part des répondants déclarant avoir été victime d'au moins un acte de cyber malveillance au cours de leur vie

Les victimes sont globalement touchées par le même type

d'actes mais dans des proportions différentes en fonction

de l'âge

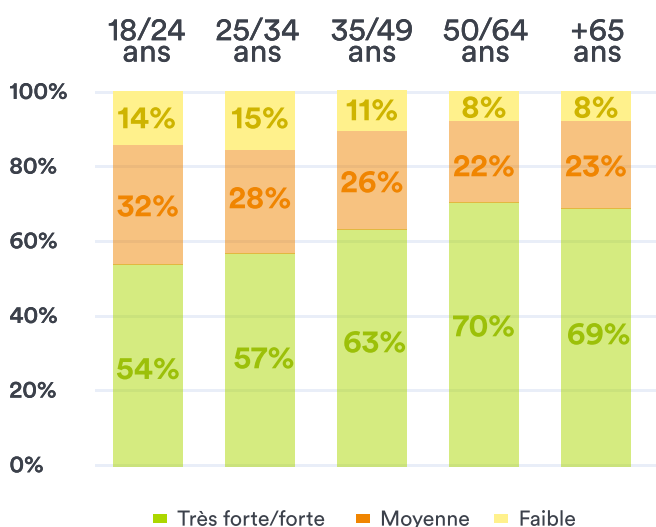


Part des répondants déclarant avoir été victime des actes suivants

4 La sensibilité aux risques numériques

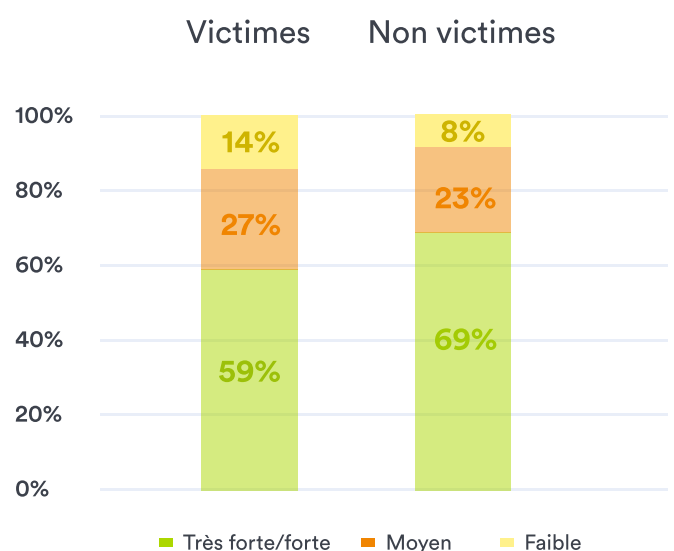
Est moins importante parmi les

répondants de moins de 35 ans



Est moins élevée chez les victimes

d'actes de cyber malveillance



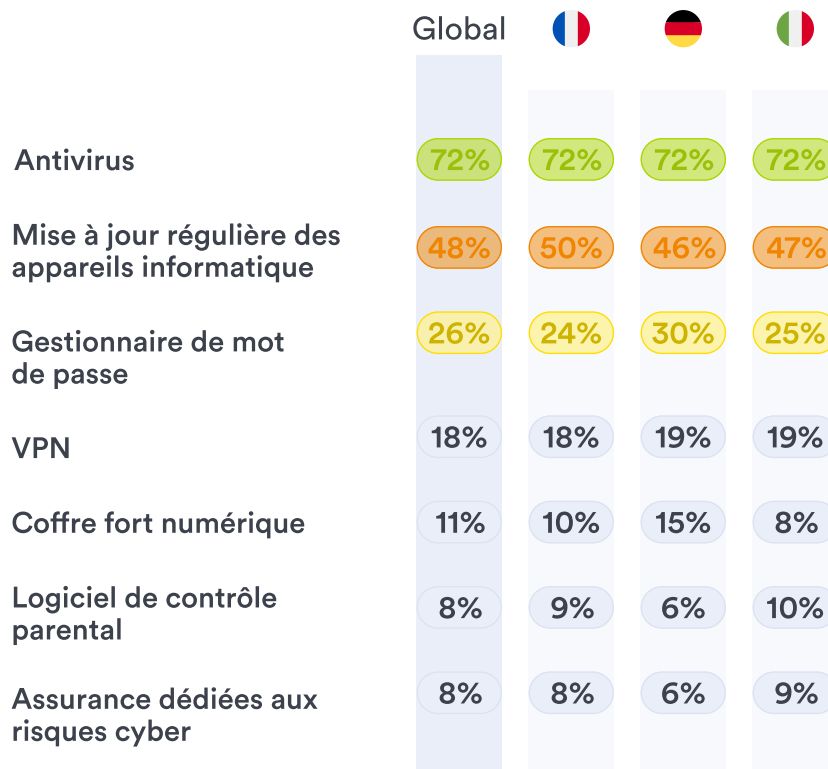
Niveau de sensibilité aux actes de cyber malveillance par tranche d'âge

Niveau de sensibilité des répondants (tout pays)

5 Les moyens de protection utilisés par les répondants pour faire face aux

menaces numériques

sont des dispositifs souvent
intégrés aux appareils électroniques
et nécessitant peu d'efforts pour le
client final



Classement des dispositifs les plus souvent mis en place chez les personnes interrogées

6 Les attentes des clients autour d'une offre d'assurance cyber

Les solutions de protection les plus recherchées

Prévention

49%

Notification en temps réel en cas de détection de menace informatique

45%

Solutions de protection du matériel informatique et des données (Anti-virus, Sauvegardes automatiques)

Assistance

34%

Assistance technique (diagnostic, nettoyage des appareils, récupération de données)

33%

Assistance juridique en cas de litige relatif à: usurpation d'identité, atteinte à l'e-réputation, arnaque en ligne...)

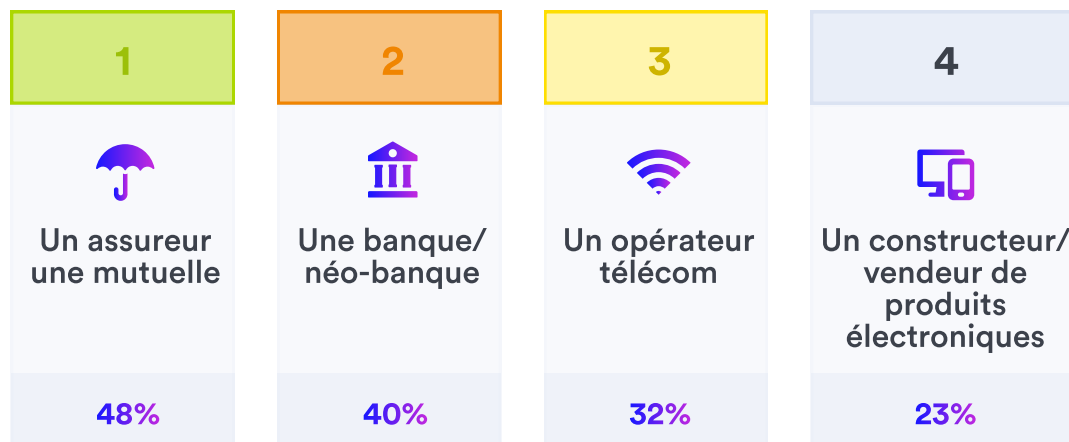
Part des sondés qui classent la solution dans le top 3 des dispositifs à mettre en place pour faire face aux actes de cyber malveillance.

Les critères de décision prioritaires pour souscrire une offre d'assurance cyber

1		Le prix
2		La clarté et le contenu de l'offre
3		Le niveau de couverture et d'accompagnement
4		Une offre sans engagement et résiliable à tout moment
5		La possibilité de souscrire différents niveaux d'offres

Classement des critères de décision résultant de l'analyse de 26 profils clients

Les canaux de distribution privilégiés par les répondants



Part des répondants prêts à souscrire à une assurance cyber auprès de ce type de distributeur

VERTONE & Moonshot Insurance

ont interrogé un panel représentatif des populations française, italienne et allemande pour comprendre leur rapport aux risques cyber, évaluer leur niveau de sensibilité et identifier les solutions de protection utilisées. (3000 personnes interrogées en ligne entre le 25 novembre 2021 et le 7 décembre 2021 en partenariat avec le panéliste Dynata